

Kommunikationsmanager (m/w/d) für die Wiederaufbau-Kampagne **#wiederbunt**

Die Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH (hundertprozentige Tochtergesellschaft der Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler) bildet die Dachgesellschaft sowohl für das Regionalmarketing des Ahrtals als auch für das Standortmarketing Bad Neuenahr-Ahrweilers. Außerdem betreibt sie den Kurpark Bad Neuenahr inklusive Heilquelle und Eventspielstätte. Zudem steuert sie für die Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler den Wiederaufbau der Kurparkliegenschaften.

Du bist ein Kommunikationstalent und lebst für die Umsetzung kreativer Kampagnen?

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir **ab sofort** einen **Kommunikationsmanager (m/w/d) für die Wiederaufbau-Kampagne #wiederbunt** in **Vollzeit**, die im Auftrag der Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler organisiert wird. Die Stelle ist **zunächst auf zwei Jahre befristet**.

In dieser Position bist Du verantwortlich für die redaktionelle Ausgestaltung der Kampagne, die darauf abzielt, die Wiederherstellung der wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Leistungsfähigkeit der Stadt nach den Flutereignissen im Jahr 2021 zu unterstützen.

Deine Aufgaben:

- Mitarbeit an der Entwicklung und Umsetzung von Strategien zur Förderung der Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler als Wohn- und Lebensort während des Wiederaufbaus
- Koordination der Zusammenarbeit mit der Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler und Dienstleistern
- Planung und Durchführung von Interviews zum Thema Wiederaufbau
- Redaktion von Beiträgen rund um die #wiederbunt-Kampagne für Print- und Onlinemedien
- Aufbau neuer Kanäle zur effektiven und zielgruppengerechten Kommunikation
- Umsetzung kreativer Kommunikationsmaßnahmen
- Pflege und Weiterentwicklung der Kampagnen-Website
- Erstellung von Berichten und Analysen zur Überwachung des Fortschritts und der Leistung der Kampagne

Dein Profil:

- Du hast eine Ausbildung oder ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Germanistik, Betriebswirtschaft oder einer verwandten Disziplin
- Du sprichst fließend Deutsch und hast eine sehr gute Rechtschreibung
- Du scheust dich nicht, mit Menschen in Kontakt zu treten
- Du hast gute Kenntnisse in den gängigen Office-Programmen wie Word, PowerPoint und Excel
- Du bringst eine eigenverantwortliche, strukturierte Arbeitsweise mit

- Du siehst dich als Problemlöser mit einem guten Zeitmanagement und einer Vorliebe für gute Organisation
- Du hast bestenfalls Grundkenntnisse in den Strukturen der kommunalen Verwaltung sowie in der Fördermittelbeantragung
- Grundkenntnisse des Contentmanagement-Systems Typo3 sind wünschenswert

Wir bieten:

- in einem dynamischen und engagierten Team mitzuarbeiten
- Eine offene und kollegiale Arbeitsatmosphäre
- Viel Freiraum, um deine Ideen einzubringen und umzusetzen
- Arbeiten von zu Hause
- Flexible Arbeitszeiten

Du bist interessiert? Dann sende uns deine Bewerbungsunterlagen (mit Anschreiben, Lebenslauf und relevanten Zeugnissen) in einem PDF-Dokument unter Angabe Deines Gehaltswunschs bitte bis zum 20.05.2024 per E-Mail an <mailto:bewerbungen@ahrtal.de>
Bei Rückfragen kannst du dich gerne an Michaela Pfahl unter der Telefonnummer 02641 / 9171-41 wenden.

Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH
Hauptstr. 116
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
www.ahrtal.de